PRESS RELEASE

2024.3.25 JAMMIN 合同会社/ NPO 法人メダカのがっこう

【取材・掲載依頼】

田んぼから、日本を元気に。生物多様性あふれる田んぼで穫れたお米を食べる人を増やすために活動する団体を応援できるチャリティーグッズを 3 月 25 日から限定販売！

京都発のチャリティー専門ファッションブランド「JAMMIN（ジャミン）」は、いのちを育む田んぼのお米を食べる人を増やすことをミッションに、田んぼから自然と日本人の心身の再生を目指して活動する NPO 法人「メダカのがっこう」とコラボし、オリジナルデザインのアイテムを制作。2024 年 3 月 25 日（月）から、JAMMIN EC サイト（https://jammin.co.jp）にて 1 週間限定販売いたします。

＜ 本リリースのポイント ＞

① ファッションアイテムとして「街で着られる」をコンセプトにデザインを制作しています。

② コラボデザインのコンセプトは「命のつながり」。メダカや稲、カエルや太陽、トキなどの生き物が円を成す様子を描き、すべての命が隔てなくつながって、一つの大きな命を成している様子を表現しました。

③ アイテムの販売期間を限定することで、通常応援している人だけでなく、気軽に応援したい人が参加しやすいキャンペーンとしています。

④ アイテム購入ごとに 700 円がメダカのがっこうへとチャリティーされ、田んぼの再生のために活用されます。

「JAMMIN×メダカのがっこう」1 週間限定販売のコラボデザイン。T シャツは価格：3,500 円（チャリティー・税込）

■チャリティーアイテム販売の概要

販売期間：2024年3月25日（月）0時～2024年3月31日（日）24時までの1週間限定

販売価格：Tシャツ 3,500円など（税・700円の寄付込、送料別）

購　　入：JAMMIN ECサイトより（販売開始時間に切り替わります）

https://jammin.co.jp

■NPO 法人メダカのがっこうについて

いのちを育む田んぼのお米を食べる人を増やすことをミッションに、田んぼから自然と日本人の心身の再生を目指して活動しています。

2024 年 3 月 25 日～3 月 31 日の 1 週間、JAMMIN のホームページから商品を購入すると、1 商品購入ごとに 700 円がメダカのがっこうへとチャリティーされ、これから再生に取り組む栃木県茂木町の田んぼにて、再生に必要な資材などを購入するために活用されます。

■チャリティー専門ファッションブランド「JAMMIN（ジャミン）」について

JAMMIN は、京都発のチャリティー専門ファッションブランド。「社会が良くなってほしい」との願いが込められたデザイン、「どう使われるか」が明確な NGO/NPO へのチャリティー、MADE IN JAPAN のアイテムなど「こだわり」を通じて、あなたがファッションを楽しみながら、新しい世界と出会い、応援するきっかけを提供しています。

2014 年 4 月のブランド・スタートから累計で 9,000 万円以上をチャリティー。今も、毎週新作デザインを欠かさずリリースし続けています。JAMMIN の語源は、自由に、楽しく、誰もが参加出来る「JAM SESSION」。私たちと一緒に“新しいチャリティー”という音楽を奏でて欲しいとの想いを込めています。

【本リリースに関するお問い合せ、画像提供の依頼、取材の依頼は下記までお願いいたします】

会社名 JAMMIN 合同会社

所在地 〒610-0343 京都府京田辺市大住池ノ谷 45 番 1

担　当 山本 めぐみ

電　話：0774-27-4700

Email ：info@jammin.co.jp